



Nota de Prensa

Cultura, vino y gastronomía. El plan perfecto de Bodega CM Matarromera para esta Semana Santa

La bodega riojana invita a descubrir un plan que une enoturismo, gastronomía local e historia de una de las tradiciones más singulares de La Rioja.

San Vicente de la Sonsierra (La Rioja), 25 de marzo de 2026- Bodega CM Matarromera propone para esta Semana Santa una experiencia única en San Vicente de la Sonsierra: una escapada que combina vino, paisaje, patrimonio, gastronomía y la emoción de una de las tradiciones religiosas más singulares de España. Esta propuesta llega en un momento muy especial para la bodega, recientemente reconocida con el **Premio Verema al Mejor Proyecto de Enoturismo**.

San Vicente de la Sonsierra conserva una identidad única en La Rioja y en toda España gracias a la tradición de **Los Picaos**, mantenida por la Cofradía de la Vera Cruz desde el siglo XVI. Esta tradición, tendrá lugar este año en la localidad los próximos **Jueves Santo y Viernes Santo (2 y 3 de abril de 2026)**. Coincidiendo con esta celebración, Bodega CM Matarromera ofrece la jornada perfecta, comenzando por la mañana con una visita a la bodega, pensada para descubrir la esencia de la DOCa Rioja desde dentro. La experiencia incluye vino de bienvenida, paseo por el viñedo, recorrido por la bodega, visita al parque de barricas y al calado subterráneo con cata directa desde barrica, además de una cata guiada de vinos de la bodega como **Oinoz o CM Matarromera**, acompañados de aceite de oliva virgen extra Oliduro y queso de la zona.

Después, la propuesta invita a continuar el día disfrutando de la gastronomía local en los distintos restaurantes del municipio y paseando por el casco histórico de San Vicente de la Sonsierra, donde el visitante puede sumergirse en la historia y la arquitectura de la villa, con su conjunto monumental, el castillo y la iglesia parroquial gótica de Santa María presidiendo el paisaje sobre el Ebro.

Ya por la tarde, el pueblo adquiere una dimensión aún más emocionante con las procesiones y la celebración de Los Picaos, una tradición de enorme fuerza simbólica y emocional que convierte a San Vicente de la Sonsierra en un destino incomparable durante la Semana Santa. Así, la visita a CM Matarromera se integra de forma natural en

Javier Prieto García

Departamento de Comunicación y Marketing
jprieto@matarrromera.es



un plan de día completo en el que conviven la cultura del vino, la riqueza patrimonial y la autenticidad de una tradición que sigue conmoviendo generación tras generación.

Para quienes deseen profundizar aún más en el entorno, la bodega ofrece también la visita privada “**La Sierra**”, una propuesta más exclusiva que, además, recorre distintos enclaves históricos próximos a la bodega, como la necrópolis de San Andrés, los lagares rupestres o la ermita de Santa María de la Piscina.

Con esta propuesta, **Bodega CM Matarromera** se consolida como uno de los grandes destinos enoturísticos de La Rioja, capaz de ofrecer al visitante una experiencia que va mucho más allá del vino y que conecta con el paisaje, la historia y la emoción de un territorio único.

Puede encontrar más información sobre horarios y reservas enoturismo.matarromera.es

Sobre Bodega CM Matarromera

Carlos Moro fundó Matarromera en 1988 pero la pasión por la tierra y el vino le viene de una gran tradición vitivinícola de sus antepasados. En el año 2014 materializó su apuesta por la prestigiosa Denominación de Origen Calificada Rioja constituyendo la empresa “CM Matarromera” y sus marcas CM, OINOZ y Garu.

En 2015 Bodega CM Matarromera celebró su primera cosecha y en 2016 abrió sus puertas al Enoturismo ofreciendo diferentes experiencias a los turistas que se acercan a esta zona de gran prestigio y tradición vitivinícola. Durante su visita el viajero recorre el impresionante calado subterráneo de 300 metros de longitud y más de 1.200 metros cuadrados, y las diferentes plantas a través de un elevador panorámico desde el que se puede contemplar el proceso productivo enológico. En la actualidad, posee más de 20 hectáreas de viñedo propio repartidas en las 23 parcelas propiedad ubicadas en San Vicente de la Sonsierra y Villalba, en La Rioja, y Labastida, en Álava; 50 hectáreas controladas y localizadas en estos municipios y Ábalos, anexo a San Vicente de la Sonsierra.

Recientemente Bodega CM Matarromera ha recibido el Premio a Mejor Proyecto de Enoturismo por parte de Verma, un reconocimiento especialmente significativo al venir de uno de los portales más influyentes de aficionados y profesionales del sector vitivinícola en España.

Visita: bodegacmdematarromera.es/ Y escucha nuestro podcast ‘[La esencia del vino](#)’

RRSS: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Youtube](#)

Javier Prieto García

Departamento de Comunicación y Marketing
jprieto@matarromera.es